



# KOMPETENZ IN ALLEN TEILEN



## WIR MACHEN ERFOLG!

WIR UNTERSTÜTZEN SIE MIT UNSEREN STARKEN  
LEISTUNGEN UND EINER BREIT AUFGESTELLTEN  
ZENTRALLOGISTIK IN IHREM TAGESGESCHÄFT  
UND SICHERN IHRE ZUKUNFT.

// WIR GESTALTEN DEN MARKT. // WIR SICHERN EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT. // WIR SIND TREIBER IN ZUKUNFTSTHEMEN.

**// VON UNSERER STARKEN  
MARKTDURCHDRINGUNG  
UND DEN ELEMENTAREN  
LEISTUNGSBAUSTEINEN UNSERER  
GRUPPE PROFITIEREN – DAS  
IST UNSERE MISSION FÜR DIE  
ANGESCHLOSSENEN  
UNTERNEHMEN.**

Wir, die CARAT Gruppe, sind einer der bedeutendsten Player im Independent Automotive Aftermarket. Als Einkaufskooperation der freien Kfz-Teilehändler repräsentieren wir den Mittelstand der Branche und bündeln deren Interessen. Hierdurch bilden wir ein Gegengewicht zu den übrigen großen Marktteilnehmern. Wir sind als Marktgestalter des IAM führend bei zukunftsweisenden Projekten und Brancheninitiativen. Die angeschlossenen Großhändler sind bundesweit in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile-Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel tätig.

Wir zeichnen uns durch unsere Vielfalt und unsere Geschlossenheit, unsere Marktstellung und unsere Agilität, unsere Beständigkeit und unser schnelles Handeln aus. Wir vernetzen den IAM und schaffen als starke Gruppe Erfolgsfaktoren für unsere angeschlossenen Gesellschafter und Kommanditisten.

// 138 ANGESCHLOSSENE GROSSHÄNDLER

// 570 VERKAUFSHÄUSER BUNDESWEIT

// 1.500 KONZEPTWERKSTÄTTEN

## UNSERE ERFOLGSFAKTOREN

LOGISTIK  
KONDITIONEN  
SORTIMENTE  
EIGENMARKEN  
VERMARKTUNG  
SERVICE- UND TEILESTEUERUNG  
DATEN  
SOFTWARELÖSUNGEN  
BUSINESS DEVELOPMENT  
INNOVATIONEN  
WACHSTUM  
VERANTWORTUNG



## ERFOLGSFAKTOR LOGISTIK

Mit dem ad-CARGO Zentrallager und unserem bundesweiten Netzwerk aus Mitgliedern und Partnern gelingt es der CARAT Gruppe eine flächendeckende Logistikinfrastruktur zu betreiben. Die angeschlossenen Händler können hierdurch von einer ausgezeichneten Warenverfügbarkeit und Versorgungsgeschwindigkeit für ihre Kunden profitieren und die eigene Lager- und Logistikstrategie optimieren.

### CARAT ZENTRALLOGISTIK IN ZAHLEN

- // 40.000 QM LAGERFLÄCHE
- // 140.000 ARTIKEL
- // 140 MITARBEITER

// + BUNDESWEITES  
LOGISTIKNETZWERK



## ERFOLGSFAKTOR KONDITIONEN

Durch eine stringente Bündelung der Sortimente und die Konzentration auf Kernlieferanten gelingt es der CARAT wettbewerbsfähige Konditionen zu verhandeln. Angeschlossene Händler profitieren somit von attraktiven Konditionen und Rückvergütungen. Mit den Lieferanten pflegt CARAT eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Ziel der abgestimmten und gemeinsamen Marktbearbeitung.

// TRANSPARENZ – EINFACHE CARAT FORMEL  
ZUR BERECHNUNG DER KONDITIONEN

// EFFIZIENZ – VOLLES LEISTUNGSPAKET FÜR  
IHREN BEITRAG, SCHLANKE VERWALTUNG  
UND GERINGE VERWALTUNGSKOSTEN

## ERFOLGSFAKTOR SORTIMENTE

Als Vollsortimenter in den Bereichen Pkw, Nkw, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel können Händler bei der CARAT auf alle führenden Marken zurückgreifen. Die relevanten Erstmarken, werden durch passende Zweitmarken sowie Handels- und Eigenmarken sinnvoll ergänzt.

Die CARAT konzentriert sich hierbei auf Kernlieferanten, bündelt die Sortimente und bildet Kompetenzzentren für die wichtigsten Warengruppen.

Neben dem Produktmanagement in der Zentrale wird der Handel durch eigene Vertriebsmitarbeiter für Produkte und Werkstattausrüstung betreut und mit systemgestützter Sortimentspflege beraten.

## ERFOLGSFAKTOR EIGENMARKE

Die CARAT Eigen- und Handelsmarken bieten Ihnen durch beste Qualität und eine attraktive Ertragsituation den entscheidenden Marktvorteil beim Kunden.



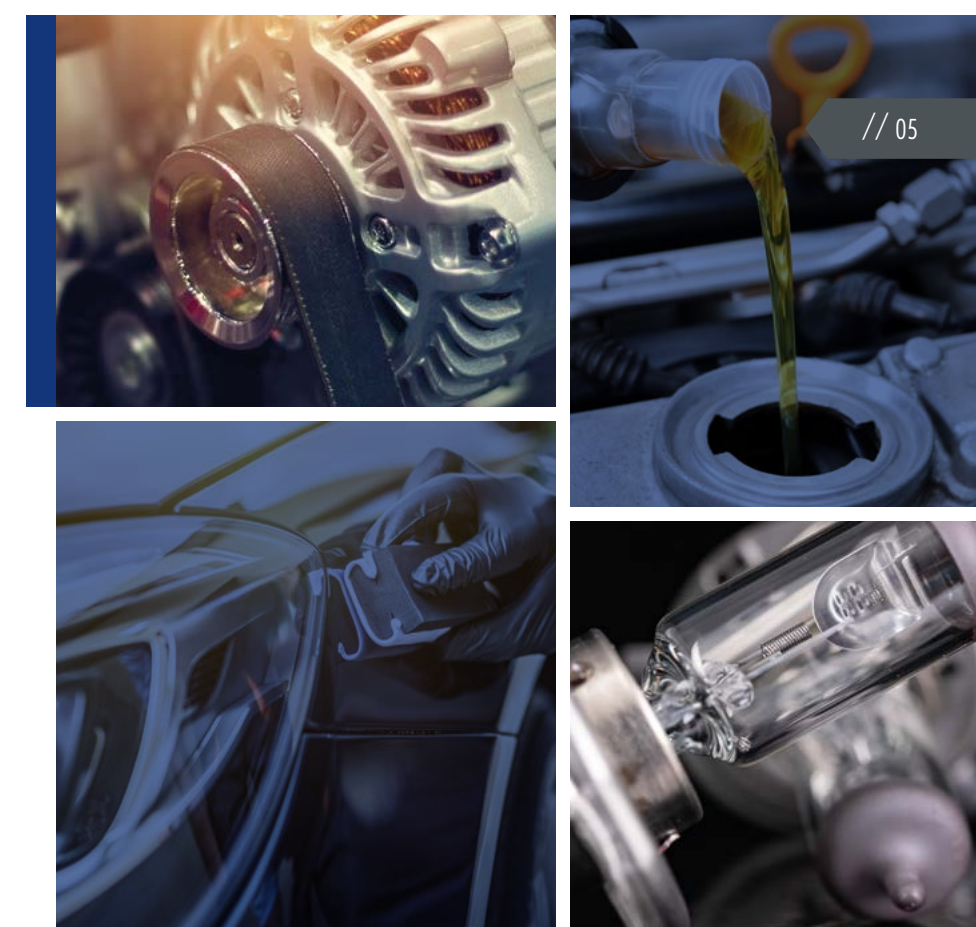
EIGENMARKE FÜR DIE BEREICHE  
ÖL, CHEMIE, FAHRZEUGPFLEGE  
UND ZUBEHÖR



EXKLUSIVE  
HANDELSMARKE FÜR  
VERSCHLEISSTEILE



WERKSTATT-  
AUSRÜSTUNG UND  
WERKZEUGE FÜR PROFIS





## ERFOLGSFAKTOR VERMARKTUNG

Mit effektiven Vermarktungsstrategien für die gesamte Wertschöpfungskette unterstützt CARAT sowohl die Werkstatt als auch den Handel im On- und Offlinebereich.

- // VERKAUFUNTERSTÜTZUNG MIT KATALOGEN UND ANGEBOFSFLYERN
- // LEASINGAKTIONEN FÜR WERKSTATTANRÜSTUNG
- // DIGITALE PRODUKTVORSTELLUNGEN IN INTERAKTIVEN SHOWROOMS
- // TOOLS ZUR KUNDENGEWINNUNG UND KUNDENBINDUNG
- // TEILEKATALOG UND BESTELLSOFTWARE WEBELEKAT
- // ONLINE-SHOP FÜR UNIVERSALTEILE

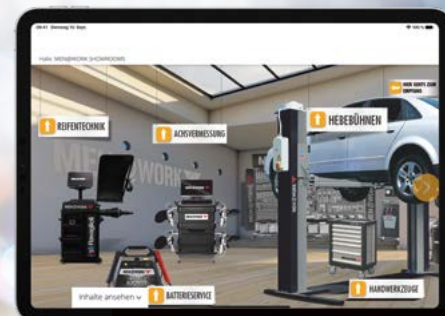
**aa AUTO DIENST**  
DIE MÄRKEN-  
WERKSTATT

**aa truckdrive**  
DIE MÄRKEN-  
WERKSTATT



UNSERE ELEKTRONIKOFFENSIVE

BROSCHÜREN & KATALOGE



DIGITALER SHOWROOM MEN@WORK

## CARAT MESSEN

- // DIE MESSE FÜR IHRE KUNDEN
- // PLATTFORM FÜR KUNDENBEGEGNUNG
- // FACHVORTRÄGE UND WORKSHOPS
- // ATTRAKTIVE MESSEANGEBOTE UND INCENTIVEPROGRAMME

## ERFOLGSFAKTOR SERVICE- UND TEILESTEUERUNG

**DRIVEMOTIVE**

Die Mobilitätsplattform **DRIVEMOTIVE** sorgt für Präsenz und Kundengewinnung auf den Online-Kanälen.

- // AKTIVE STEUERUNG VON SERVICEAUFTRÄGEN IN DIE WERKSTÄTTEN
- // ZUGEHÖRIGE TEILESTEUERUNG ÜBER DIE ANGESCHLOSSENEN HÄNDLER
- // SICHERUNG DER ONLINE-ABSATZMÄRKTE FÜR DEN HANDEL UND DIE WERKSTATT
- // DIGITALISIERUNG DER KUNDEN- UND SERVICE-PROZESSE



## ERFOLGSFAKTOR DATEN

Daten werden immer wichtiger, daher bietet die CARAT umfangreiche Lösungen im Bereich Datenmanagement. Neben der Aufbereitung und Bereitstellung von Daten werden die Händler durch die zentrale Pflege von Produktdaten entlastet. Automatisierte Preispflege und unsere Softwarepakete zum Bestellmanagement runden das Angebot ab.

// BEREITSTELLUNG VON DATEN

// ZENTRALE PFLEGE VON PRODUKTDATEN

// AUTOMATISIERTE PREISPFLEGE

// SOFTWAREPAKETE ZUM BESTELLMANAGEMENT

## ERFOLGSFAKTOR SOFTWARE-LÖSUNGEN

Die Bereitstellung von IT- und Softwarelösungen gehört seit jeher zu den Kernkompetenzen der CARAT Zentrale. Im Laufe der Jahre hat sich der Support aus dem Bereich IT den modernen Anforderungen des Marktes angepasst.



// TEILEKATALOG UND BESTELLSOFTWARE WEBELEKAT 4.0

// ERP SYSTEME FÜR DEN GROSSHANDEL

// DEALER MANAGEMENT SYSTEME FÜR DIE WERKSTATT

// PKW- UND NKW REPARATURDATEN

// SERVICE-AKTIONEN DER FAHRZEUGHERSTELLER UND IMPORTEURE

## ERFOLGSFAKTOR BUSINESS DEVELOPMENT

Auch in allen kaufmännischen Unternehmensbereichen bietet die CARAT ihren Händlern und Werkstätten regelmäßige Informationen und Unterstützung. Ziel ist es, gemeinsam Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Markt und in den einzelnen Unternehmen erkennen und nutzen.



UMFANGREICHES  
LEISTUNGSANGEBOT FÜR  
GESELLSCHAFTER ZUR  
GESCHÄFTSENTWICKLUNG



BERATUNG BEI  
WICHTIGEN INVESTITIONEN  
UND FINANZIERUNGS-  
MÖGLICHKEITEN



UNTERSTÜTZUNG  
BEI FRAGEN ZU DEN  
BEREICHEN PERSONAL,  
RECHT UND FINANZEN



SCHULUNGEN/  
WEITERBILDUNGS-  
MÖGLICHKEITEN

KENNZAHLENANALYSE  
ZUR ORIENTIERUNG DER  
ANGESCHLOSSENEN  
HÄUSER





## ERFOLGSFAKTOR INNOVATIONEN

CARAT ist seit jeher Treiber in Zukunftsthemen und gestaltet mit innovativen und zukunftsweisenden Projekten den Markt. Hierbei strebt sie immer den Dialog mit den übrigen Marktteilnehmern an um den IAM als Ganzes zu stärken. So werden alle Marktteilnehmer auf die Zukunft vorbereitet und langfristig gesichert und gestärkt.

- // BEARBEITUNG RELEVANTER ZUKUNFTSTHEMEN UND IMPLEMENTIERUNG VON INNOVATIVEN LÖSUNGEN FÜR DAS TAGESGESCHÄFT
- // BETEILIGUNG BEI BRANCHENKAMPAGNEN UND BRANCHENLÖSUNGEN
- // TREIBER BEI DER ZUSAMMENARBEIT IM FREIEN MARKT
- // VORANTREIBEN VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN INNERHALB DER GRUPPE
- // DIGITALE MOBILITÄTSLÖSUNGEN FÜR MODERNE AUTOFÄHRER ZUR SICHERUNG DES SERVICEGESCHÄFTS ÜBER DIGITALE KANÄLE
- // NEUE GESCHÄFTSFELDER UM DEN HERAUSFORDERUNGEN ZU BEGEGNEN



## ERFOLGSFAKTOR WACHSTUM

Die CARAT wird in den kommenden Jahren weiter wachsen. Durch die Vielzahl an Leistungen ist die CARAT ein interessanter Kooperationspartner für viele Marktteilnehmer. Mit neuen Formen der Zusammenarbeit wird die Kooperation weiter wachsen.

- // STRATEGISCHER LOGISTIKAUSBAU
- // INTERNATIONALISIERUNG
- // NEUE ALLIANZEN, STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN
- // ERWEITERUNG DES GESELLSCHAFTERKREISES
- // NEUE KOMPLEMENTÄRE GESCHÄFTSMODELLE

## ERFOLGSFAKTOR VERANTWORTUNG

CARAT ist eine echte Größe im Independent Automotive Aftermarket und sich der Verantwortung dieser Rolle bewusst. Daher steht für uns schon immer auch der Umweltschutz, das soziale Engagement und die Verantwortung für unsere Mitarbeiter im Vordergrund.

- // SOZIALES ENGAGEMENT
- // UMWELTSCHUTZ: PHOTOVOLTAIK AD-CARGO LAGER
- // AUSBILDUNGSBETRIEB / TOP ARBEITGEBER

# CARAT



CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG

Am Victoria-Turm 2 // 68163 Mannheim

0621/860 80-0 // [info@carat-gruppe.de](mailto:info@carat-gruppe.de)

[carat-gruppe.de](http://carat-gruppe.de) // [facebook.com/carat.gruppe](https://facebook.com/carat.gruppe)

Alle Rechte vorbehalten - Diese Broschüre gilt gleichermaßen für Frauen und Männer. Nur aus redaktionellen Gründen wird lediglich die männliche Form verwendet.

Herausgeber: CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG, Am Victoria-Turm 2, 68163 Mannheim - Gestaltung und Layout: arelunited Werbeagentur GmbH, Fritz-Reuter-Straße 18, 70193 Stuttgart - 03/2023

Bilder: © wytrazekpiotr / ensup / ipopba / scyther5 / brunopui / primus1 / guijunpeng / masterwilu / 123RF.COM